ПРИЛОЖЕНИЕ 1

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации

муниципального образования

Ногликский муниципальный округ

Сахалинской области

от 26 ноября 2025 года № 862

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального смотра-конкурса

«Новогодние огни - 2026»

1. Общие положения

1.1. Целью проведения смотра**-**конкурса «Новогодние огни - 2026» является стимулирование деловой активности бизнеса, повышение качественного уровня праздничного оформления фасадов, витрин, интерьеров, оформление прилегающих территорий предприятий потребительского рынка и услуг с использованием элементов новогодней символики, создания праздничного настроения у жителей и гостей муниципального образования Ногликский муниципальный округ Сахалинской области к новому 2026 году и Рождеству Христову.

1.2. Положение о проведении муниципального смотра-конкурса «Новогодние огни - 2026» (далее - Положение) определяет условия и порядок проведения смотра-конкурса, критерии оценки участников, подведение итогов и награждение победителей муниципального смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка «Новогодние огни - 2026» (далее - конкурс).

1.3. Ответственный за организацию и проведение конкурса - отдел экономики департамента экономического развития, строительства, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства администрации муниципального образования Ногликский муниципальный округ (далее - отдел экономики).

1.4. Конкурс проводится в период с 01 декабря по 24 декабря 2025 года.

1.5. Задачи конкурса: определение и поощрение предприятий потребительского рынка и услуг, обеспечивших лучшее новогоднее оформление фасадов, витрин и интерьеров предприятий на высоком художественном и профессиональном уровне.

1.6. Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией.

2. Условия проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится по номинации «Лучшее новогоднее оформление предприятия потребительского рынка».

2.2. В конкурсе принимают участие 2 категории объектов потребительского рынка: торговля, общественное питание (далее - предприятия потребительского рынка), независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие деятельность на территории муниципального образования.

Вне конкурса могут участвовать хозяйствующие субъекты потребительского рынка: гостиницы, объекты бытового обслуживания.

2.3. Заявки на участие в конкурсе принимаются с 01 декабря по 19 декабря включительно отделом экономики по адресу: пгт. Ноглики,   
ул. Советская, 15, кабинет 208, по факсу: 9-11-78, или по электронной почте: econ@nogliki-adm.ru. Контактные телефоны: 9-10-59, 9-11-69, 9-18-24 (отдел экономики).

2.4. Заявка оформляется в произвольной форме и должна содержать следующие сведения:

- наименование организации/предприятия,

- Ф.И.О. руководителя, контактный телефон,

- место расположения объекта,

- банковские реквизиты.

2.5. Классификация объектов потребительского рынка по группам:

- первая группа - стационарные торговые объекты торговой площадью до 100 кв.м. (1-ое место, 2-ое место, 3-е место);

- вторая группа - стационарные торговые объекты торговой площадью от 100 кв.м. и более (1-ое место, 2-ое место, 3-е место);

- третья группа - предприятия общественного питания.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Комиссия оценивает соответствие критериям конкурса и степень готовности объекта к участию в конкурсе по результатам комиссионного выезда на предприятия потребительского рынка.

3.2. Этапы проведения ежегодного конкурса:

- с 01 декабря по 19 декабря - прием заявок;

- с 22 по 23 декабря - выезд комиссии на предприятия потребительского рынка;

- 24 декабря - подведение итогов и определение победителей конкурса; подготовка проекта постановления администрации муниципального образования Ногликский муниципальный округ Сахалинской области «Об итогах проведения муниципального смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка», передача итогов конкурса в отдел бухгалтерского учета, отчетности и закупок администрации муниципального образования Ногликский муниципальный округ Сахалинской области;

- 26 декабря – награждение победителей конкурса.

4. Критерии оценки участников конкурса

4.1. Критериями оценки участников конкурса являются:

4.1.1. Оформление по новогодней тематике фасада предприятия и входной группы с применением светотехнических элементов.

4.1.2. Наличие на прилегающей территории искусственных или живых елей, декорирование деревьев (при наличии на территории) праздничными световыми гирляндами, возможно использование светового шнура холодного света и прожекторов для подсвечивания деревьев.

4.1.3. Оформление прилегающей территории с использованием снежных и ледяных фигур, сказочных новогодних объемных персонажей, декоративно-художественной и световой продукции.

4.1.4. Применение современных решений в художественном оформлении интерьера торговых залов, залов обслуживания и витрин в новогодней тематике. Праздничное оформление витрин и интерьеров должно иметь элементы декоративно-художественного и светового оформления, с достаточным уровнем освещенности, необходимым для восприятия в темное время суток.

4.1.5. Наличие фирменной одежды обслуживающего персонала с использованием новогодней тематики.

4.1.6. Организация предприятиями потребительского рынка:

- праздничной торговли сувенирно-подарочной продукцией с новогодней и рождественской тематикой;

- расширения перечня предлагаемых населению торговых услуг, бытовых услуг и услуг общественного питания и форм обслуживания (доставка товаров на дом, формирование подарков и их доставка по заказам, предоставление праздничных новогодних скидок на товары и услуги, подарочные сертификаты, предпраздничная распродажа товаров и т.д.);

- продления режима работы предприятий в предпраздничные и праздничные дни.

4.1.7. Оценка участников конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка производится в соответствии с оценочным листом участника (приложение 1 к Положению).

4.1.8. При подведении итогов принимается во внимание:

- санитарно-техническое состояние помещений и прилегающей территории;

- наличие новогодних поздравительных сообщений, новогодних персонажей;

- применение рекламных средств для повышения уровня обслуживания населения (новогодние распродажи, благотворительные акции, костюмированные персонажи в зале обслуживания).

5. Подведение итогов и поощрение победителей конкурса

5.1. Оценка участников конкурса осуществляется комиссией по бальной системе от 1 до 5, по критериям, установленным в п. 4 настоящего Положения. Балы заносятся членами конкурсной комиссии в оценочный лист, согласно приложению 2 к настоящему Положению.

5.2. Победителями конкурса в каждой классификационной группе признается 1 участник, набравший наибольшее количество баллов, выставленных всеми членами конкурсной комиссии.

В случае наличия участников, набравших равное число баллов, победитель определяется с учетом положений п. 4.1.8 настоящего Положения, которые оцениваются от 0 до 5 баллов.

5.3. Победителям вручаются дипломы, цветы и призы в соответствии с классификацией, указанной в п. 2.5 настоящего Положения.

Призовой фонд мероприятия, выделяемый из средств муниципальной программы «Стимулирование экономической активности в муниципальном образовании Ногликский муниципальный округ Сахалинской области» составляет 70 000 (семьдесят тысяч) рублей (приложение 3).

5.4. Конкурсной комиссией могут быть отмечены иные участники конкурса в номинации: «За активное участие», «Самая оригинальная елка», «Необычное поздравление», «Новогодняя роспись» и другие.

5.5. Решение конкурсной комиссии оформляется итоговым протоколом с приложением сводного оценочного листа, которые подписывают все члены конкурсной комиссии.

5.6. Материалы об итогах конкурса публикуются в средствах массовой информации.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к Положению

о муниципальном смотре-конкурсе

«Новогодние огни - 2026»,

утвержденному постановлением администрации муниципального образования

Ногликский муниципальный округ

Сахалинской области

от\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

участника смотра-конкурса «Новогодние огни - 2026»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование предприятия потребительского рынка)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии оценки | Количество баллов  (от 0 до 5) |
| 1. | Световое оформление объектов и прилегающих территорий (световое оформление близстоящих деревьев, «снежные» фигуры»), уровень освещенности |  |
| 2. | Декоративно-художественное оформление фасадов и входных зон объектов по новогодней тематике |  |
| 3. | Наличие стилеобразующих элементов новогоднего оформления витрин и интерьеров объектов |  |
| 4. | Наличие празднично украшенной новогодней ели |  |
| 5. | Наличие новогодних аксессуаров, фирменной специальной одежды работников |  |
| Итого: | |  |
| 6. | Дополнительные критерии (от 0 до 5 баллов за все позиции):  - санитарно-техническое состояние помещений, благоустройство прилегающей территории;  - наличие новогодних поздравительных сообщений, новогодних персонажей;  - применение рекламных средств для повышения уровня обслуживания населения (новогодние распродажи, благотворительные акции, костюмированные персонажи в зале обслуживания) |  |
| Общее количество баллов: | |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись члена конкурсной комиссии) / (расшифровка подписи)

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г.